

MITTEILUNGSBLATT | NR. 48

**Akademie der bildenden Künste Wien
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2015 | 16
Ausgegeben am 28. 07. 2016**

1 | Termine für die Zulassungsprüfungen im Studienjahr 2017/2018

Externe Stellenausschreibungen:

2 | Linz, Creative Region Linz & Upper Austria, Projektmanager_in Presse-und Öffentlichkeitsarbeit,
Bewerbungsfrist: 14.08.2016

3 | Burgrieden-Rot, Museum Villa Rot, Museumsleitung, Bewerbungsfrist: 03.09.2016

4 | Salzburg, Museum der Moderne, Pressereferent_in, Bewerbungsfrist: 12.08.2016

1 | Termine für die Zulassungsprüfungen im Studienjahr 2017/2018

Die Termine für die Zulassungsprüfungen für das Studienjahr 2017/18 (Ausnahme: Bildende Kunst) sind als gesondertes PDF-Dokument abrufbar.

2 | Linz, Creative Region Linz & Upper Austria, Projektmanager_in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bewerbungsfrist: 14.08.2016

CREATIVE REGION sucht ProjektmanagerIn (30h) für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Community- und Eventmanagement.

Deine Qualifikationen - was Du mitbringst

- mindestens 3 Jahre Erfahrung im Projektmanagement im kreativen Umfeld / Start-Up Bereich sowie mehrjährige Erfahrung im PR-Bereich (online wie offline)
- kreativwirtschaftlich relevante universitäre Ausbildung
- Netzwerk im Bereich Medien (online wie offline) / Kreativwirtschaft / Start-Ups
- Stressresistenz mit Improvisationsgeschick
- selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise & Eigeninitiative
- perfektes Deutsch und ausgezeichnetes Englisch in Wort und Schrift

Deine Aufgabenbereiche - woran Du bei uns arbeitest

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Du betreust das gesamte Spektrum unserer Pressearbeit - von der Strategieerstellung und dem Verfassen von Aussendungen bis hin zur Betreuung von Medien.
- Du schaffst Content für eigene und fremde Kommunikationskanäle.
- Community- und Eventmanagement
- Du bist als Teil unseres Teams beim realen wie digitalen Ausbau der zentralen Anlaufstelle für Kreativschaffende in der Tabakfabrik Linz dabei.
- Du betreust und vernetzt Kreativschaffende und Start-Ups
- Du unterstützt uns bei unseren bisherigen Angeboten und trägst aktiv dazu bei, diese ständig zu verbessern und zu erweitern.
- Du gestaltest mit dem Team und dem Netzwerk neue Programme, Formate und Veranstaltungen und setzt diese dann eigenverantwortlich um.

Grundsätzliches - was wir Dir bieten

- Anstellung ab 1. September 2016 möglich für 30h/Woche, vorerst mit Ende Februar 2017 befristet
- Bruttomonatseinkommen ab 2.200 Euro, tatsächliche Bezahlung nach Berufserfahrung und Qualifikation.
- Da uns ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis wichtig ist, werden bei gleicher Qualifikation Frauen bevorzugt.

Bewerbungen bis 14. August 2016 mit CV an Georg Tremetzberger.

georg@creativeregion.org

www.creativeregion.org

3 | Burgrieden-Rot, Museum Villa Rot, Museumsleitung, Bewerbungsfrist: 03.09.2016

Für das Museum Villa Rot suchen wir zum Jahreswechsel 2016/17 eine/n

Museumsleiter/-in

Das Museum Villa Rot ist ein Ausstellungshaus für zeitgenössische Kunst mit interkultureller Programmatik und wird getragen von der Hoenes-Stiftung. Gezeigt werden Einzel- und Gruppenausstellungen, die sich mit inhaltlichen und formalen Grenzbereichen von Kunst, Kultur und Gesellschaft auseinandersetzen. Ziel ist es, aktuelle Positionen und Tendenzen der Gegenwartskunst einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und das Museum Villa Rot als einen Ort kultureller Identität und Bildung erlebbar zu machen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet deshalb das umfassende Rahmen- und Vermittlungsprogramm speziell für Familien, Kinder und Jugendliche.

Darüber hinaus hat sich das Museum Villa Rot im Rahmen des von der Kulturstiftung des Bundes initiierten mehrjährigen Förderprogramms TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel mit der Kulturinitiative INTERIM e.V. zu einer neuen Projektgemeinschaft zusammengeschlossen. Von 2016 bis 2020 werden interdisziplinäre Projekte gemeinsam mit unterschiedlichsten kulturellen Akteuren im ländlichen Raum zwischen Schwäbischer Alb und Oberschwaben entwickelt. Leitgedanke ist es,

durch innovative interdisziplinäre Projekte die eigene Heimat als alten, neuen und künftigen Kulturraum sichtbar zu formen, um damit eine nachhaltige und überregional wirkende Identifikation zu erreichen.

Wir suchen eine engagierte und verantwortungsbewusste, aufgeschlossene und gewinnende Persönlichkeit mit abgeschlossenem kunsthistorischen Studium oder vergleichbaren Qualifikationen, die Erfahrungen in sämtlichen Bereichen der kuratorischen Ausstellungs- und Vermittlungsarbeit mitbringt.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für die Bereiche Finanzen, Personal und Ausstellungsorganisation • Akquisition von Spenden und Sponsorenmitteln • Pflege der Kontakte zu Sponsoren und Förderern • Konzeption und Realisierung von Ausstellungen und Publikationen • Planung und Durchführung von Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen • Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeit und Marketingmaßnahmen • Konzeptionelle Entwicklung und Durchführung der INTERIM-Projekte

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation • Erfahrungen im administrativen und operativen Ausstellungsmanagement, in Personalverantwortung und Vermittlungsarbeit • Erfahrungen im Kulturbetrieb und Kulturmarketing • Ausgeprägte Fähigkeit zu unternehmerischem und konzeptionellem Denken, selbstständigem Arbeiten und zur Bewältigung wechselnder Herausforderungen • Eigeninitiative in Gestaltungsaufgaben, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfähigkeit • Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch • Ausgeprägte Kenntnisse und Interesse an zeitgenössischer internationaler Kunst • Vorhandenes kulturelles Netzwerk • Sicherer Umgang mit den gängigen EDV-Programmen und WordPress

Weiterhin erwarten wir:

- Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit • Affinität zum ländlichen Raum • Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit • Organisationstalent und interkulturelle Kompetenz • Überzeugungsfähigkeit und Sozialkompetenz • Führerschein Klasse B, eigenes Fahrzeug

Beschäftigungsart: 100%

Arbeitsort: 88483 Burgrieden-Rot

Arbeitsbeginn: nach Vereinbarung Ende 2016/Anfang 2017

Arbeitszeitraum: 4 Jahre befristet

Vergütung: in Anlehnung an TVÖD 9

Bewerbungsschluss: 3. September 2016

Ansprechpartner: Dr. Stefanie Dathe, Museum Villa Rot, Schlossweg 2, 88483 Burgrieden-Rot, Tel: 07392-8335, info@villa-rot.de.

Bewerbungen bitte ausschließlich per Email mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Referenzen in einer PDF zusammengefasst an das Museum Villa Rot: info@villa-rot.de

4 | Salzburg, Museum der Moderne, Pressereferent_in, Bewerbungsfrist: 12.08.2016

Das Museum der Moderne Salzburg sucht ab 1. November 2016 eine/n erfahrene/n Pressereferenten/in.

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Publizistik und/oder Kommunikationswissenschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Kulturkommunikation, idealerweise in einer Kunstinstitution für moderne und zeitgenössische Kunst

Kenntnisse und Fähigkeiten

- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Hohes Planungs- und Organisationsvermögen
- Interesse für moderne und zeitgenössische Kunst
- Vorhandenes Netzwerk zu Vertreter_innen aus Medien und Presse, Kultur, Tourismus und Gesellschaft

- Gute EDV-Kenntnisse, insbesondere Microsoft Office, Datenbank-programme, Web-Content-Management-Systeme
- Englisch fließend in Wort und Schrift, weitere Fremdsprache von Vorteil

Aufgaben

- Planen, Entwickeln und Umsetzen von PR-Strategien
- Pflege und Weiterentwicklung des PR-Netzwerkes
- Betreuung von Anfragen aus Medien und Presse, Kunstkritik, TV, Tourismus, Onlineplattformen u.ä.
- Verfassen von Presstexten, Erstellung von Pressedossiers
- Koordination und Durchführung von Presseaussendungen
- Koordination von Fototerminen, Pressefotos, PR-Videos u.ä.
- Planung und Koordination von Pressekonferenzen u.ä. Terminen
- Verfassen von Berichten, Pressespiegel, Newsletter, PR-Texten u.ä.
- Betreuung Website und Social Media
- Pflege der Kontaktadressen-Datenbank insbesondere Pressekontakte

Reporting

- Die Stelle ist direkt der Direktion unterstellt und arbeitet eng mit der Abteilung Marketing zusammen.

Wir bieten

- Ein Jahresbruttogehalt von € 45.000,-
- Eine befristete Vollzeitstelle bis Januar 2018
- Eine herausfordernde und spannende Tätigkeit
- Ein wunderschönes Haus in ebenso attraktiver Umgebung

Schriftliche Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen und Referenzen sind bis 12.8.2016 an folgende Email Adresse zu richten:

direktion@mdmsalzburg.at

Mag. Eva Blimlinger
Rektorin