

Grundlagen & Hypothesen zu einem hermetischen Mechanismus

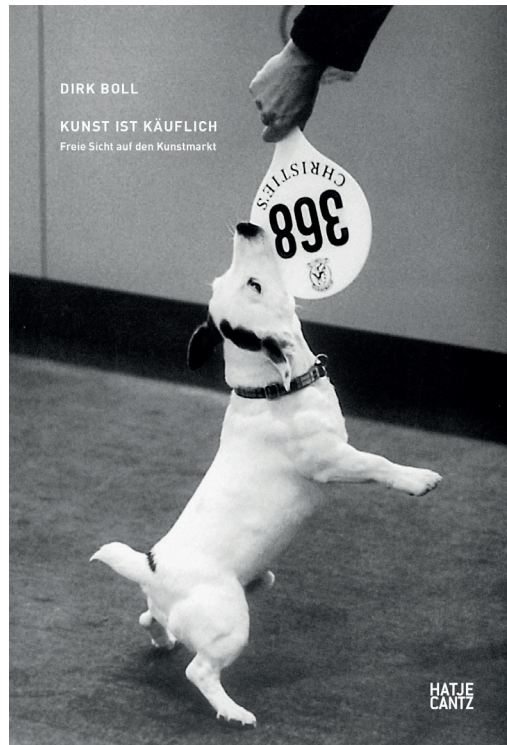


von
Florian Appelt

Recherche & Meinung

Buchtipp:

Kunst ist Käuflich -
Freie Sicht auf den Kunstmarkt
von Dirk Boll



Datensammlung:

The Art Market 2023-
A report by Art Basel & UBS
von Dr. McAndrew Clare



Struktur

Definition Kunstmarkt

Wirkungsfeld & Synergie unter den Akteur:innen

Auktionshauswesen

Aufgaben, Marktentwicklung & Preisgestaltung

Galerien

Dienstleister, Filter & Wirtschaftsmodell

Kunstmessen

Funktion & Zusammenarbeit mit Marktteilnehmer:innen

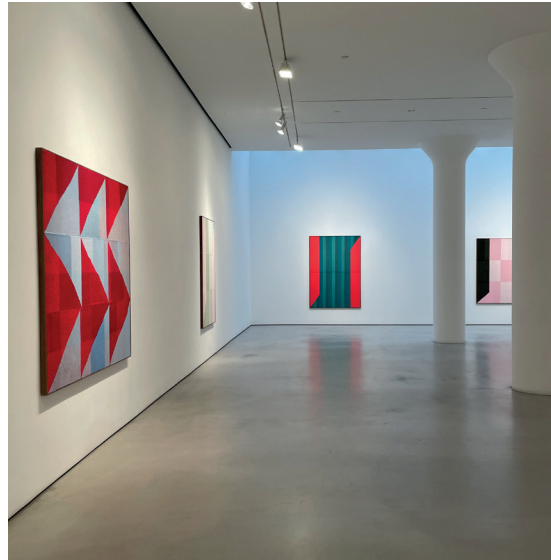


Definition Kunstmarkt

Unterscheiden & Abstecken



Auktionshaus



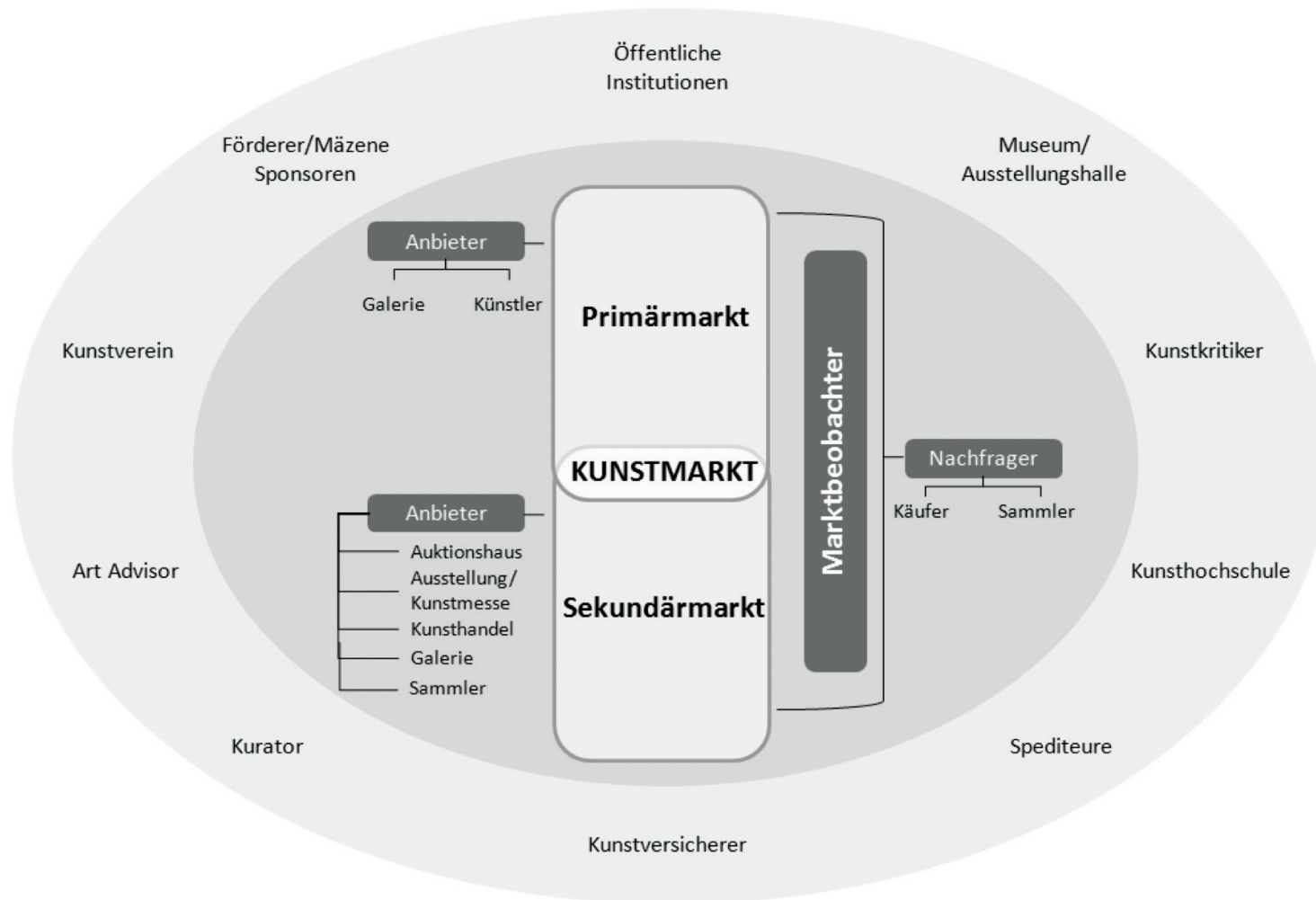
Galerie



Kunstmesse

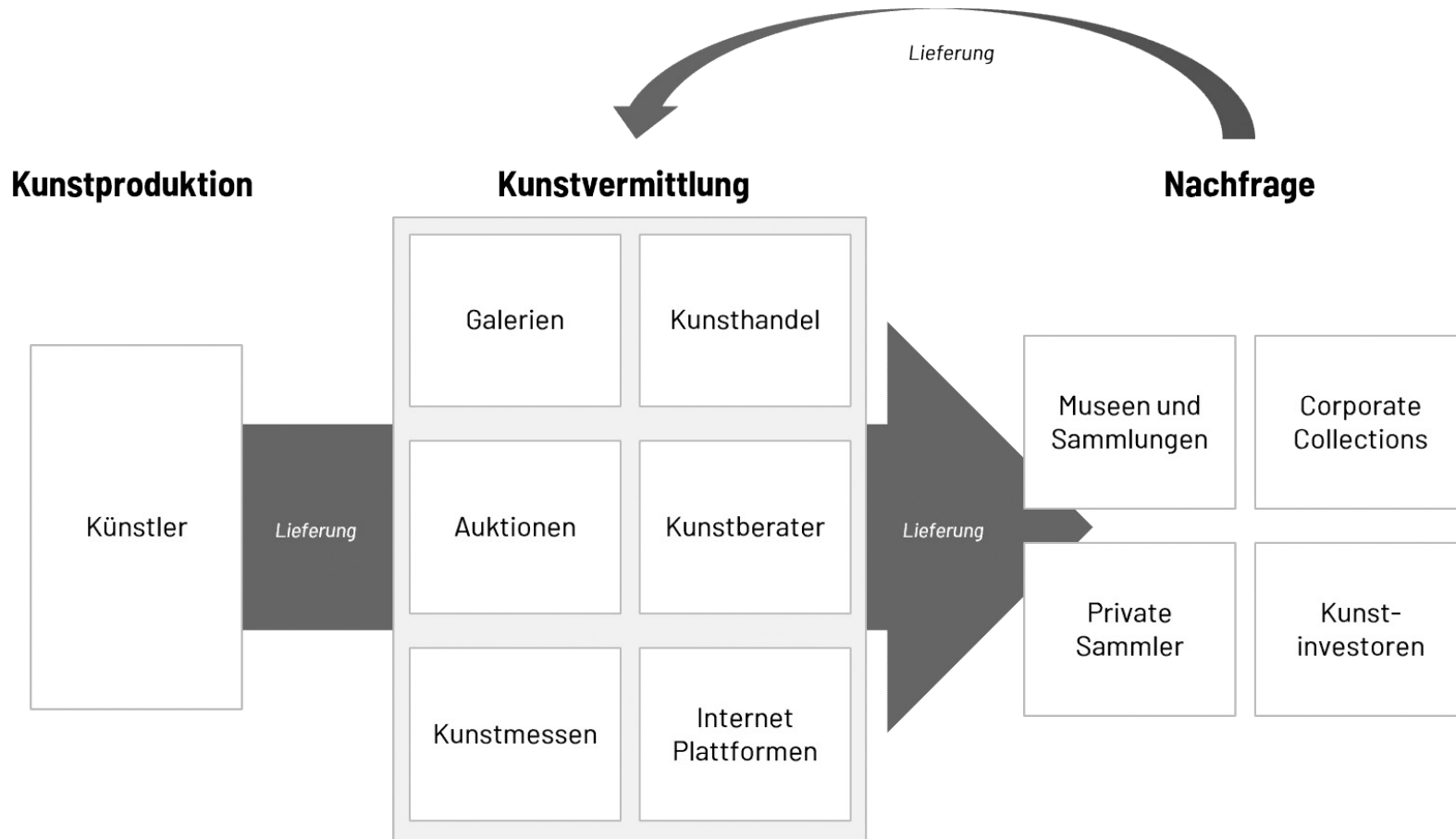
Das Gesamtvolumen des wirtschaftlichen Kunstmarktes bestehend aus diesen drei Sektionen: **67,8** Milliarden US-Dollar

Primärmarkt & Sekundärmarkt



*Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff (2019), Transparenz im Markt der Contemporary Art, Universität Kassel, S.12

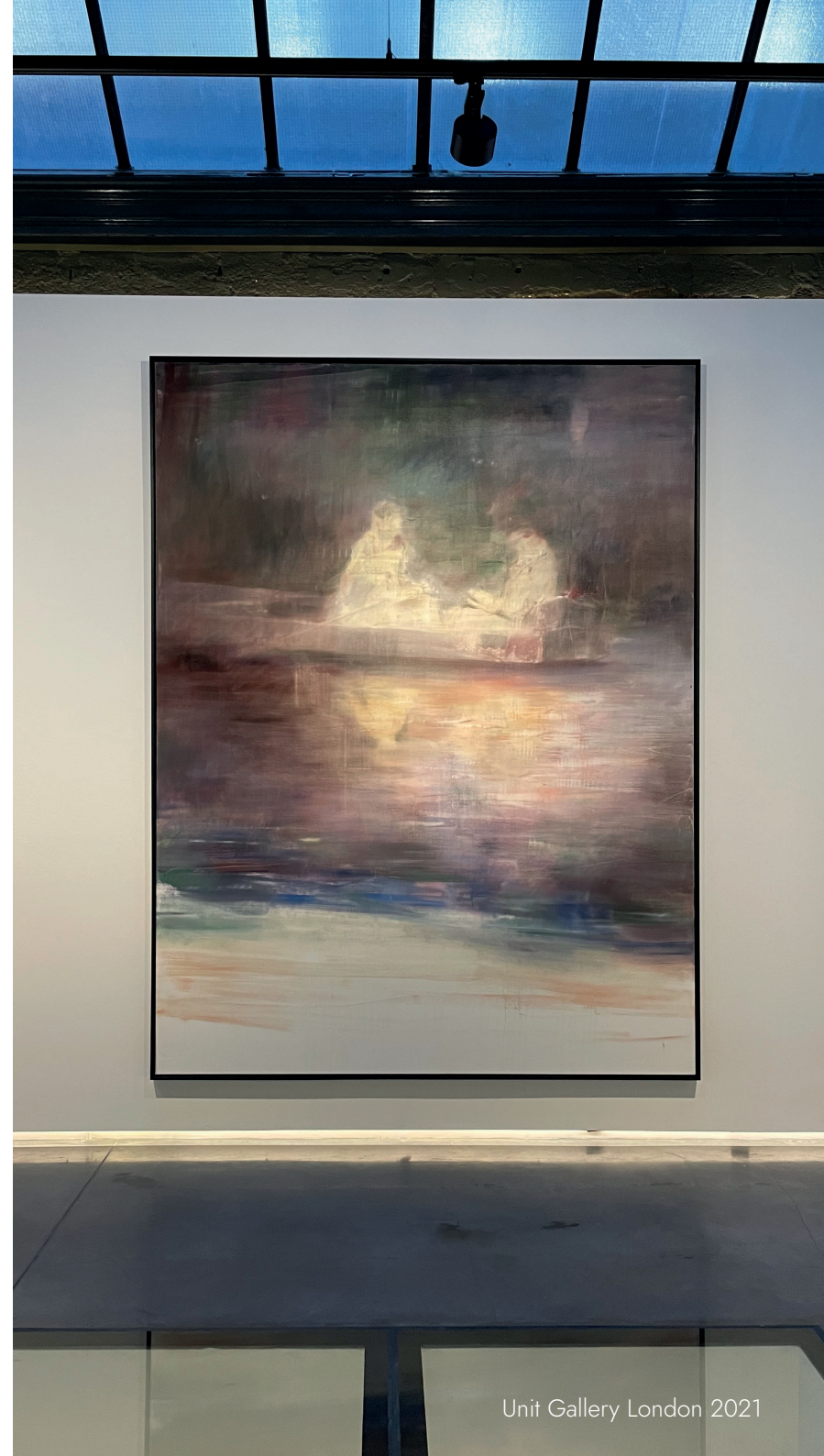
Preisgestaltung & Preisentwicklung



*Artwise.me (2023), Kunstmarkt - <https://artwise.me/glossar/kunstmarkt/>

SERVICE POINT

Breite + Höhe x Faktor = **Preis?**



Auktionshäuser

Aufgaben eines traditionellen Gewerbes

Dirk Boll:

„Die Auktion ist diejenige Form des Warenabsatzes, die innerhalb eines versammelten oder durch technische Hilfsmittel präsenten potenziellen Käuferkreises zu einer bestimmten Zeit an einem festgelegten Ort unter einheitlicher Leistung den öffentlichen Verkauf einer Sache organisiert.“

*Boll, Dirk: Kunst ist Käuflich. Freie Sicht auf den Kunstmarkt. Berlin: Hatje Cantz Verlag 2017



Der Auktionsmarkt im Überblick

Top 5 Auktionshäuser 2021

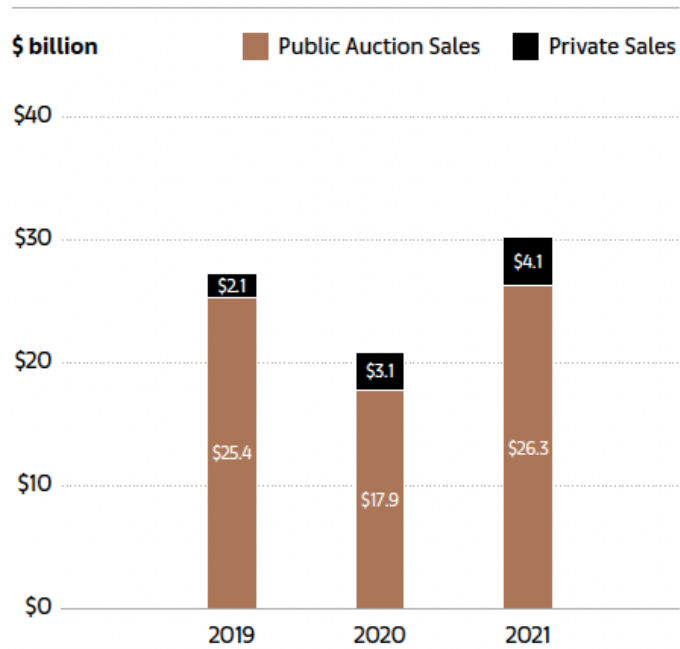
1. Sothebys
2. Christies
3. Poly Group
4. China Guardian
5. Philips

*Statista (2023), Umsatzstärksten Auktionshäuser 2021



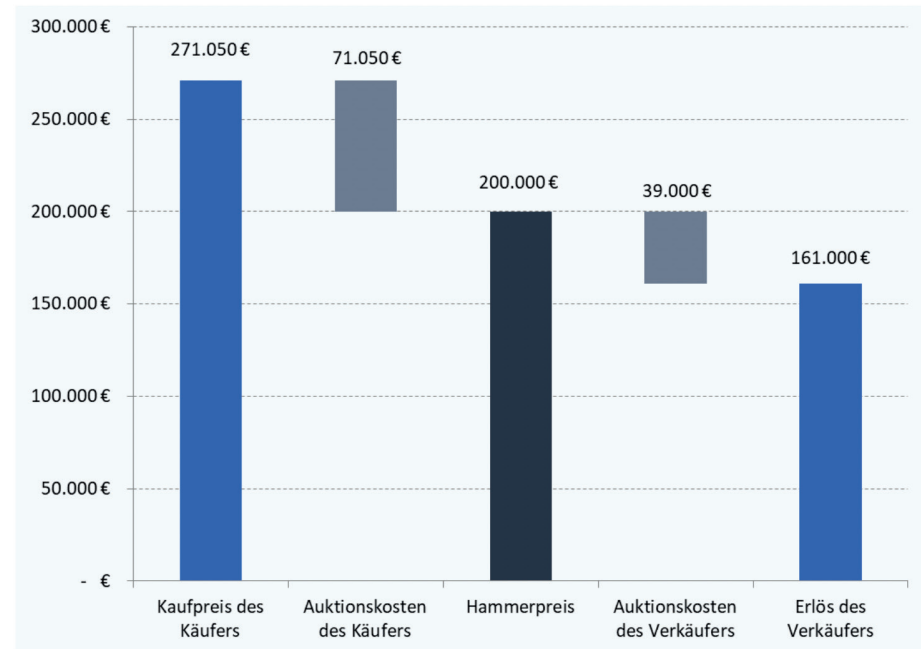
Markteinschätzung

Auktionshaussektor 2019 - 2021



*Dr. McAndrew Clare (2022), The Art Market 2022, Art Basel & UBS Report, S. 123

Auktionskosten



*Sascha Worrich (2022), Artwise.me, Die 10 wichtigsten Kosten bei Kunstauktionen

SERVICE POINT

Die Kund:in kann die Qualität erst beim Kauf / Konsum / Gebrauch oder danach beurteilen.

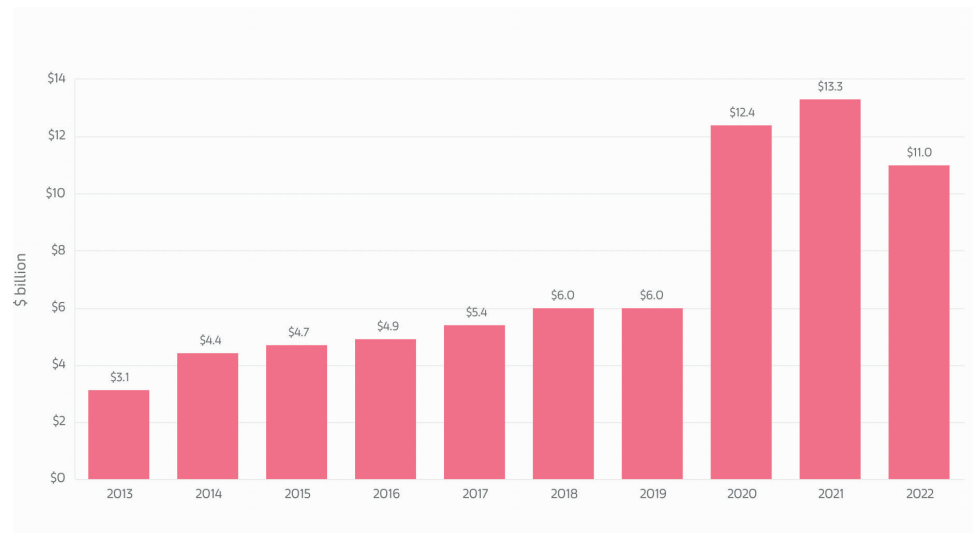
Erfahrungsgut oder Suchgut

Ist im Rahmen der Haushaltstheorie ein Gut, bei dem die Person durch Informationssuche schon vor dem Kauf Kenntnisse über die Qualität erlangen kann. Kann auch mit einem Vertrauensgut verglichen werden.



Virtuelle Geschäfte

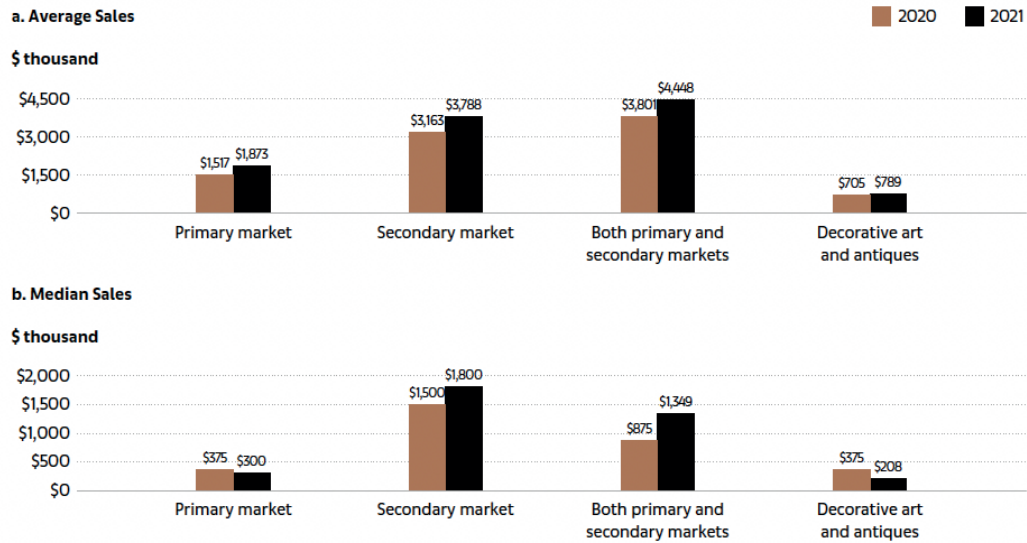
Online-Verkauf auf dem globalen Kunstmarkt 2013-2022



*Dr. McAndrew Clare (2023), The Art Market 2023, Art Basel & UBS Report, S. 31

Galerien

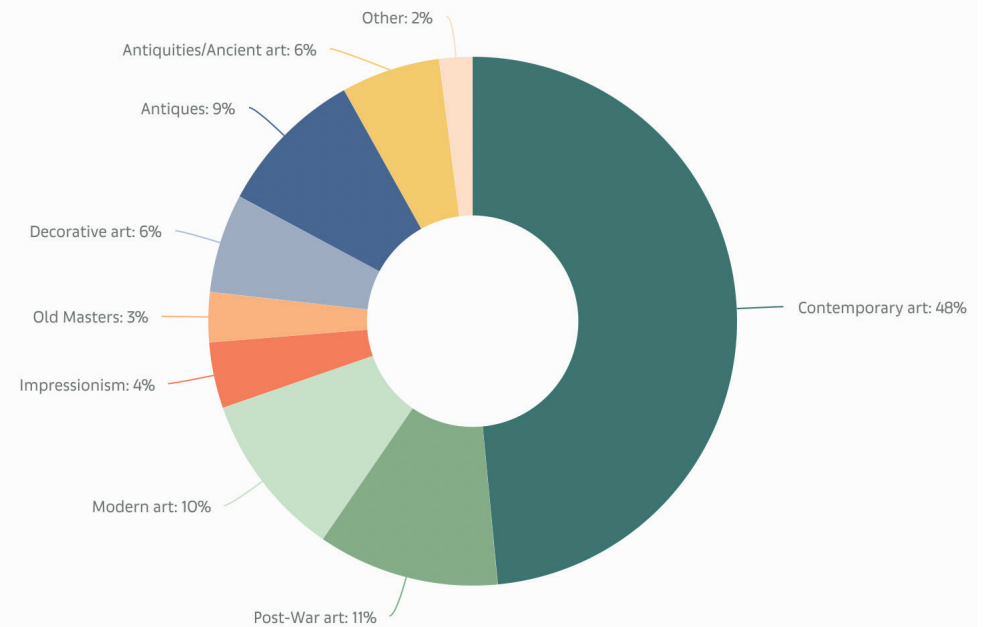
Die Aufgaben einer Programmgalerie



Durchschnittlicher und mittlerer Umsatz auf dem Primär- und Sekundärmarkt 2020-2021

*Dr. McAndrew Clare (2022), The Art Market 2022, Art Basel & UBS Report, S. 71

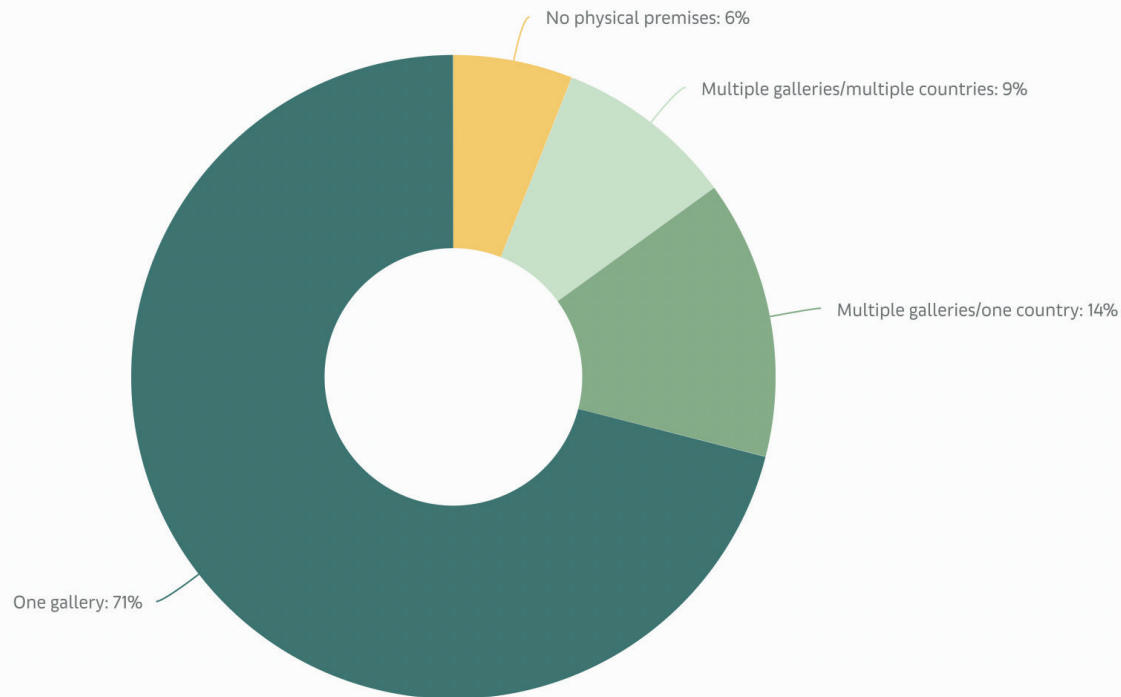
Anteil der Sektoren, in denen die befragten Händler:innen im Jahr 2022 insgesamt tätig waren



*Dr. McAndrew Clare (2023), The Art Market 2023, Art Basel & UBS Report, S. 60

Galeriestrukturen

Geografische Aktivitäten von Galerien im Jahr 2022



*Dr. McAndrew Clare (2023), The Art Market 2023, Art Basel & UBS Report, S. 59



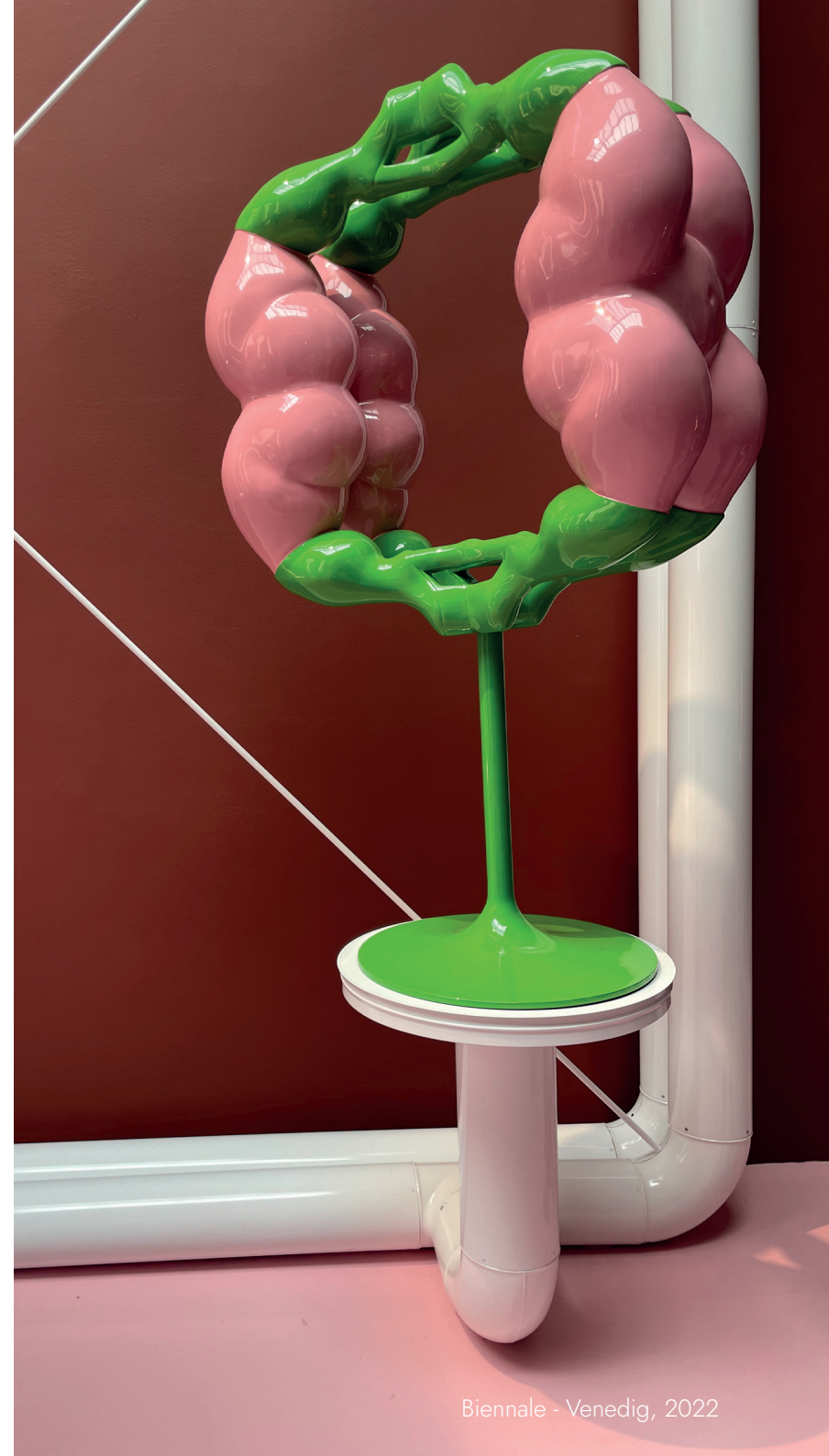
Galerie Ropac, Salzburg, 2021

Freundschaft auf Zeit

Als **Markenversprechen** bezeichnet man die Zusammenfassung aller leistungsbezogenen Erwartungen, die bei der Zielgruppe, der Kund:in und weiteren Interessengruppen in Zusammenhang mit der Marke geweckt werden. Ausgelöst werden diese Erwartungen durch den Teil der Markenidentität, der ganz bewusst von der Marke kommuniziert wird – also von der sogenannten Markenpositionierung.

- Es ist ein Teil des Nutzer:innenversprechens
- Es muss dem Markt und der Zielgruppe gegenüber aktiv mitgeteilt und kommuniziert werden
- Es ruft eine differenzierte, einzigartige Summe an Erwartungen in Bezug auf die Marke hervor. Wichtig ist, dass das von der Marke kommunizierte Versprechen in der Realität auch gehalten wird.

*Credia. de / Markenkern als wichtigster Wert des Unternehmens

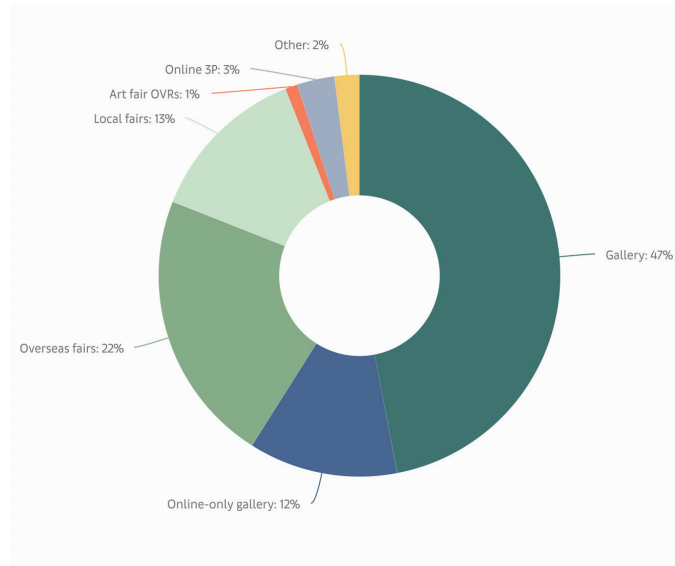


SERVICE POINT

Wie finde ich die passende Galerie für meine Kunst?



Zweckgemeinschaft



- - Übersee-Messen (Verkäufe, die auf Kunstmessen außerhalb des Landes, in dem die Händler:in hauptsächlich tätig ist, getätigt wurden oder direkt mit diesen verbunden waren);
- - Lokale Messen (Verkäufe, die auf persönlichen Kunstmessen im Hauptgeschäftsland der Händler:in getätigt werden oder in direktem Zusammenhang mit diesen stehen);
- - Online-Kunstmessen (Verkäufe, die über das OVR einer Messe oder eine andere Online-Messeplattform ohne physische Besichtigung getätigt werden oder von dort stammen);
- - Reine Online-Galerieverkäufe (Verkäufe, die ausschließlich online ohne persönliche Besichtigung über die Website der Händler:in, soziale Medienkanäle, OVR oder E-Mail getätigt werden);
- - Sonstige Online-Verkäufe durch Dritte (Verkäufe, die ausschließlich online über ein Drittunternehmen oder eine 3P“-Plattform abgewickelt werden, ausgenommen Kunstmessen); und
- - Sonstige (Verkäufe, die über andere Wege abgewickelt werden).

*Dr. McAndrew Clare (2023), The Art Market 2023, Art Basel & UBS Report, S. 107



Kunstmessen

Kategorisierung & Übersicht

Biennalen sind alle zwei Jahre stattfindende Ausstellungen, Festivals oder Leistungsschauen die nicht auf den direkten Verkauf ausgerichtet sind.

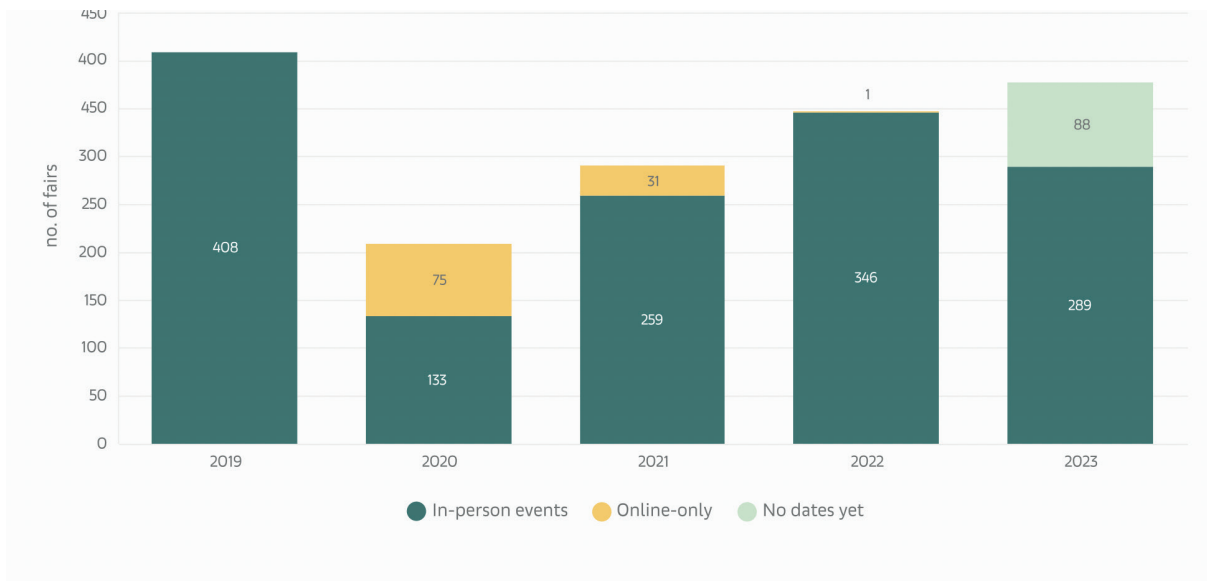
Eine **Kunstmesse** ist primär eine verkaufsorientierte Veranstaltung für Bildende Kunst und kunstverwandte Objekte.



Art Basel - Basel, 2022



Funktion & Aussicht



Innerhalb der verschiedenen Regionen sind die Veränderungen im Messekalender offensichtlich und folgen einem weitgehend ähnlichen Muster. Die Zahl der Live-Veranstaltungen in Europa ist von 2019 bis 2022 um 15 % und in den USA um 21 % zurückgegangen. Obwohl beide Regionen im Jahr 2023 einen Nettoanstieg im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen dürften, werden sie immer noch unter dem Niveau vor der Pandemie von 2019 liegen.



Welche Rolle nimmt der Kunstmarkt in eurem künstlerischen Schaffen ein?

Florian Appelt
www.studioappelt.com
instagram: studio_appelt
office@florianappelt.com
copyright: Studio_appelt